



Caso de estudio empresa avícola con gran consumo

1

Empresa avícola que se caracteriza por tener consumos variantes durante el año, su principal consumo se relaciona al área de extracción de aire caliente y calefacción para incubadoras.

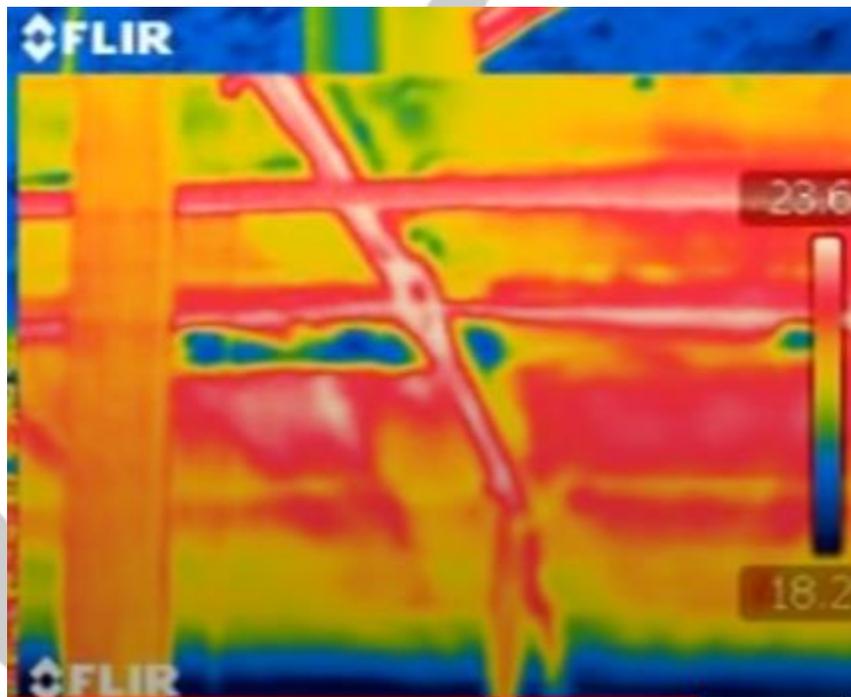
El usuario no tiene sistemas de aislamiento en sus galpones. Lo cual hace que cuando el sol esta a pleno, internamente en el galpón se presenten altas temperaturas, por ende, se deben activar los ventiladores y se consume energía. Constantemente en horas sol.

Que opciones tiene el cliente para mitigar y afrontar este consumo desde el “Uso Racional y Eficiente de la energía eléctrica”

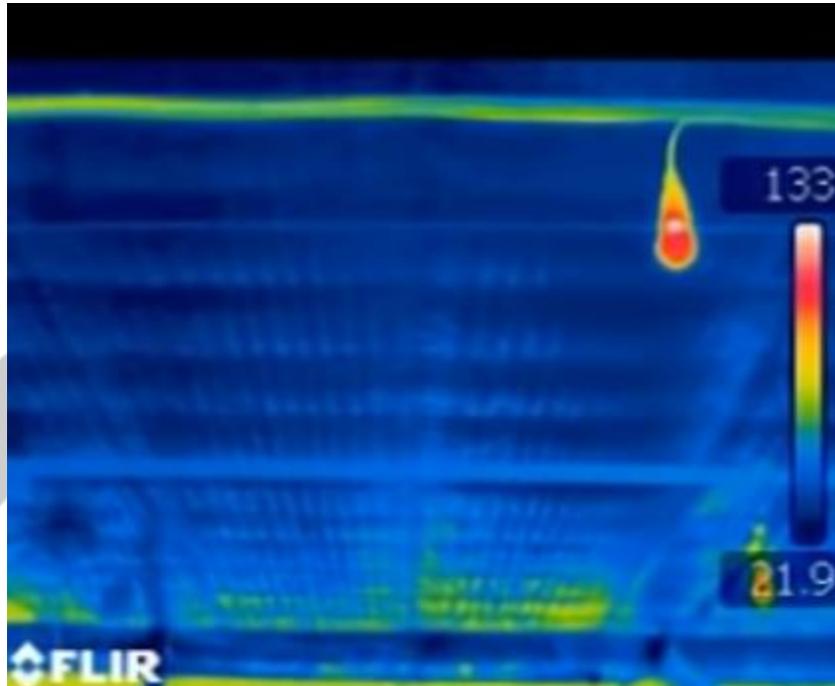
- Puede instalar un generador fotovoltaico que entrega una parte de la energía que él requiere.

Inversión estimada para reducir 10% la factura 36M

- Puede instalar una cubierta aislante en fibra de vidrio, de tal manera aísla el calor directo sobre las tejas que luego se refleja al interior del galpón.



^Techo antes de instalar cubierta aislante^



^Techo luego de instalar cubierta aislante ^

Se logra reducir de 27 grados a 23 grados Celsius

Esta reducción en temperatura permite que los ventiladores de extracción de aire funcionen menos horas el día, por lo tanto, se consume 10% menos energía.

Inversión estimada para reducir 10% la factura 10M con una tercera parte se puede reducir de igual manera la facturación, usando medidas pasivas de uso racional y eficiente de la energía eléctrica.

Caso de ejemplo dos - finca empresa de cítricos

Empresa dedicada al cultivo de cítricos, que requiere bombeo constante en horas sol para mantener frescos sus arboles y que la fruta crezca de buena forma.

Requiere bombeo principalmente en horas sol.

Se debe prender una bomba trifásica, que todo el día estará consumiendo energía, para regar la plantación.

Instalando un sistema de bombeo por energía solar con un variador de frecuencia, la bomba todos los días saca agua sin necesidad de usar la red eléctrica. Se puede llegar a ahorrar hasta un 80% de la factura de energía.